

# “ОБРЕДИ” ЕООД

## ОТЧЕТ ЗА I-во ШЕСТМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА

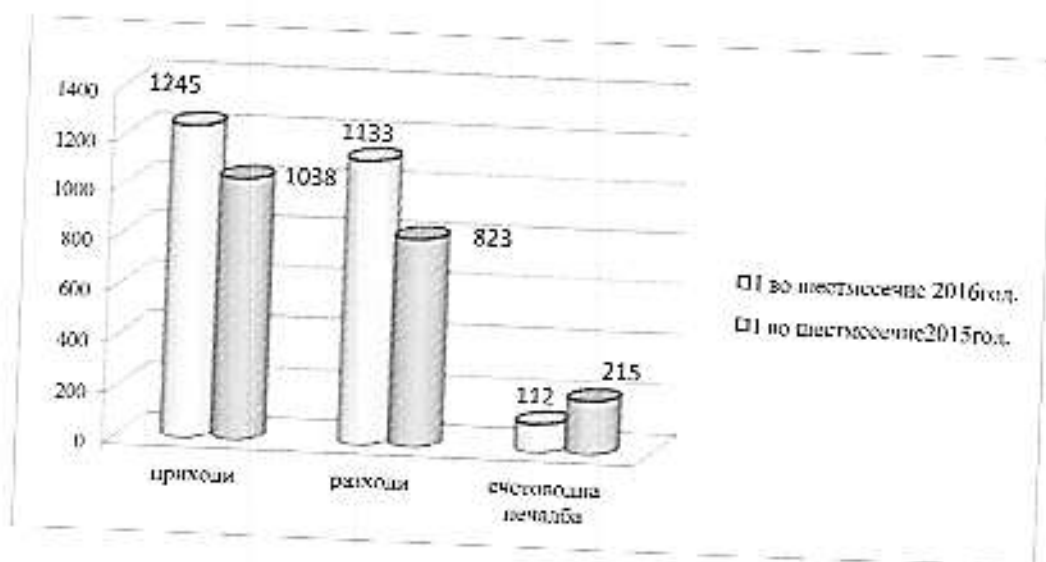
Данните в Баланса и Отчета за приходите и разходите за I-во шестмесечие на 2016 година на дружеството са подготвени съгласно изискванията на СС 34 – Междинно счетоводно отчитане и счетоводната политика на фирмата.

Целите набелязани от ръководството пред дружеството е увеличаване на пазарния дял, запазване на ценовата политика, изпълнение на бизнес програмата одобрена от Община Варна и изпълнение на социалната политика по КТД.

Приходите на фирма “Обреди” ЕООД се формират основно от продажба на радостни и траурни стоки и услуги. През настоящото шестмесечие дружеството отчита следните финансови показатели:

Табл.1

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ	I во шестмесечие 2016год.	I во шестмесечие 2015год.	Ръст
	хил. лв.	хил. лв.	
приходи	1245	1038	207
разходи	1133	823	310
счетоводна печалба	112	215	-103



графика 1 – финансови показатели

От горепосочените цифри е видно увеличение на приходите, дължащо се на:

- социално приемливи цени;
- високо качество на продуктите и услугите;
- спазване срока на изпълнение.

Дружеството следва поставената ценова политика на запазване цените на предлаганите стоки и услуги на конкурентни нива при запазване на качеството им, което привлича клиенти и утвърждава позициите му на пазара. В последните години и в двете направления Радостни и Траурни се забелязва по-голямо търсене на стоки и услуги от ниския ценови праг, което оказва влияние върху приходите от продажби.

Увеличението на разходите през отчетното шестмесечие на 2016 г. са в резултат на изпълнение инвестиционната бизнес програма на дружеството.

Разгледаните по-обобщени резултати следва да бъдат представени по дейности:

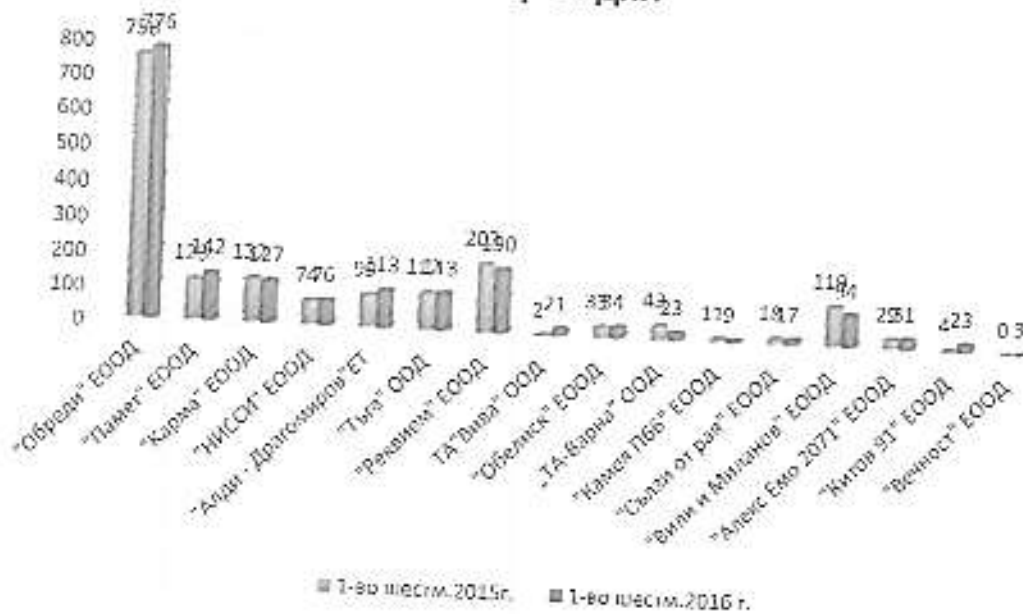
### Направление „Траурна дейност“:

Общо погребенията през анализирания период са се увеличили с 20 броя. Дружеството запазва своя пазарен дял през текущото спрямо предходното шестмесечие на 2015г., и продължава да бъде лидер на пазара на траурни дейности и услуги в града.

Табл.2

Пазарен дял	1-во шестм.2016 г.	%	1-во шестм.2015г.	%
Погребения общо:	1792		1758	
"Обреди" ЕООД	776	43,30	756	43,00
"Памет" ЕООД	142	7,92	123	7,00
"Карма" ЕООД	127	7,09	132	7,51
"НИССИ" ЕООД	76	4,24	74	4,21
"Алди - Драгомиров" ЕТ	113	6,31	99	5,63
"Тъга" ООД	113	6,31	112	6,37
"Реквием" ЕООД	190	10,60	203	11,55
ТА"Вива" ООД	21	1,17	2	0,00
"Обелиск" ЕООД	34	1,90	33	1,88
„ТА-Варна“ ООД	23	1,28	43	2,45
"Камея П86" ЕООД	9	0,50	11	0,63
"Сълзи от рая" ЕООД	17	0,95	18	1,02
"Вили и Миланов" ЕООД	94	5,25	119	6,77
"Алекс Емо 2071" ЕООД	31	1,73	29	1,65
"Китов 91" ЕООД	23	1,28	4	0,00
"Вечност" ЕООД	3	0,39	0	0,00

## Пазарен дял



графика 2 – пазарен дял „Обреди“ ЕООД спрямо частните траурни агенции

### Направление „Радостна дейност“:

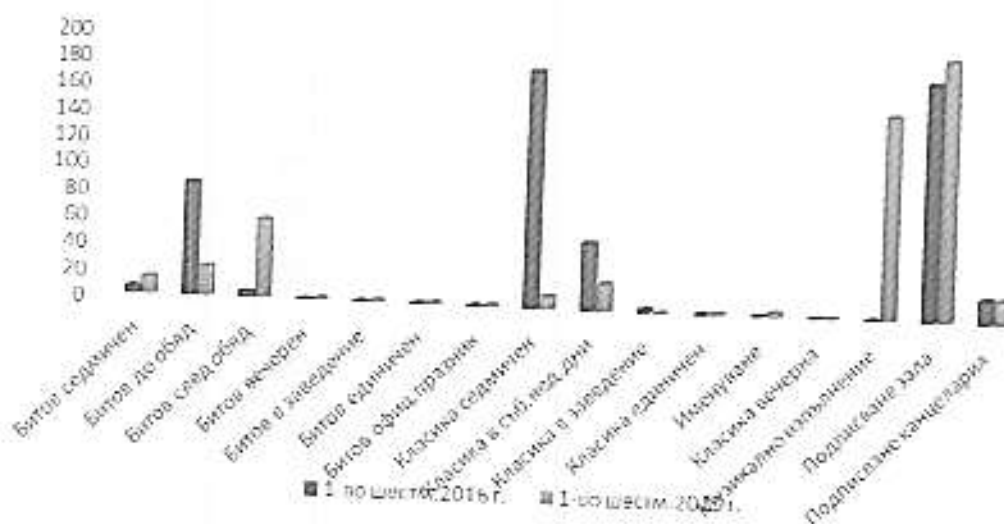
През текущото шестмесечие на 2016 година спрямо предходното на 2015 г. сватбените ритуали са се увеличили с 27 броя. Увеличението на брой ритуали не води до съществени постъпления, защото това са услуги от ниския сегмент предлагани от дружеството, а именно: ритуали / подписване в зала и класически ритуал/.

Табл.3

Пазарен дял	1-во шестм. 2016 г.	%	1-во шестм. 2015 г.	%
Граждански ритуали	518		494	
Битов седмичен	5	0,97	13	2,63
Битов до обяд	84	16,28	22	4,45
Битов след обяд	4	0,78	58	11,74
Битов вечерен	0	0,00	1	0,20
Битов в заведение	0	0,00	1	0,20
Битов единичен	0	0,00	1	0,20

Битов офиц. празник	0	0,00	1	0,20
Класика седмичен	177	34,30	9	1,82
Класика в съб нед. дни	50	9,69	20	4,05
Класика в заведение	2	0,39	0	0,00
Класика единичен	0	0,00	1	0,20
Именуване	0	0,00	3	0,61
Класика вечерна	0	0,00	0	0,00
Музикално изпълнение	0	0,00	152	30,77
Подписване зала	177	34,30	195	39,47
Подписване канцелария	17	3,29	17	3,44

### Пазарен дял



графика 3 – пазарен дял радостна дейност

Отчитайки пазарната среда, ръководството на фирмата търси обновяване на предлаганите услуги, подобряване на обслужването.

Разумни инвестиции, довеждащи до обновяване на основния капитал в ДМЛ, и модернизация на предлаганите услуги.

Дружеството продължава да съблюдава изпълнението на клаузите, залегнали в приетия КТД.

През 2016 година основна цел на дружеството е постигане максимален положителен финансов резултат посредством:

- увеличаване на пазарния дял;
- спешна нужда от нови терени за извършване на погребения;
- подобряване условията на труд, поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството, осигуряване възможност за квалификация и преквалификация на човешките ресурси;
- оптимизиране на разходите по икономически елементи;
- ценова стратегия на поддържане на социално приемливи цени;
- внедряване на нови технологии и успешни практики;

Дружеството ще продължава да се развива и оптимизира своята дейност. Усилията на ръководството са насочени за подобряване на организацията и управлението на работата, разширяване на дейностите в условията на конкурентен пазар.

Гл. счетоводител:

/ Т. Христова /



Управител:

/ Ел. Ботева /