

„ВИПОМ” АД, гр. Видин **МЕЖДИНЕН ДОКЛАД**

за дейността през първо шестмесечие на 2008 година

/Този доклад е изготвен в съответствие с чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК и чл. 33, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 за проспектите в редакцията и с ДВ, бр. 82/12.10.2007 г./

1. Учредяване , управление и структура на дружеството

Дружеството е образувано с решение № 228/97 г. том IV. парт. №127, ст. 74 рег. 1 по описа на фирмено отделение при Видински окръжен съд;

Към 30.06.2008 г. акционерният капитал е 299 120 лева;

Разпределен в 299 120 броя акции с номинална стойност 1 лев всяка една;

Акциите на „ Випом” АД гр. Видин се търгуват на пазара на „ Българска фондова борса „ АД , гр. София .

Разпределянето на акционерният капитал към 30.06.2008 година е както следва:

№	Акционери	Брой акции	Относителен дял в %
1.	Общо физически лица	28736	9%
2.	Общо юридически лица	270384	91%
3	ОБЩО Капитал	299120	100 %

Акционери, притежаващи най-малко 5 на сто от гласовете в ОСА на „Випом” АД

№ по ред	Име	Брой акции	% от капитала
1.	„Pandects”СО -Кипър	147000	49,14
2.	N&A СО –Кипър	62673	20,96
3.	MEI –Romanie en Bulgarije	37585	12,57
4.	Приви АД	15696	5,24
5.	ТК „ ХОЛДИНГ	5551	1.85

„Випом” АД има едностепенна система на управление от Съвет на директорите състоящ се от по трима члена.:

Гошо Цанков Георгиев-председател и изпълнителен директор

Иван Петров Ревалски- заместник председател

Красимир Андреев Кръстев-член

През отчетния период няма настъпили промени в правната форма на дружеството , също и в структурата на капитала .

2 . Описание на дейността

„Випом „АД е акционерно дружество със седалище гр. Видин и адрес на управление гр. Видин ул. Цар Иван Асен II № 9 . Основната дейност на фирмата е производство на помпи , помпени агрегати и резервни части .

Фирмата е с дългогодишен опит в своята дейност . Наложила се твърдо на нашия и чуждия пазар .

Дейността на „ Випом” АД включва групи продукти , както следва: помпи , помпени агрегати , резервни части за тях , както и услуги по ремонт и възстановяване на изброените артикули .

Дружеството има традиционно много добри позиции на пазарите в Русия , ОНД, Украйна , Македония .

3 . Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от членовете на Съвета на директорите.

През отчетния период няма настъпили промени в Съвета на директорите , одиторите и представляващите фирмата :

	Име	Брой акции	% от капитала
1.	Гошо Цанков Георгиев-председател	13	0,004
2.	Иван Петров Ревалски – член	0	0
3.	Красимир Андреев Кръстев –член	0	0

През второто тримесечие на 2008г. начислените разходи за възнаграждения на членовете на Съвета на директорите по договори за управление и контрол, възлиза на 11760,00лева. Осигуровките върху възнагражденията са 2301,54 лева. Възнаграждението на Изпълнителния директор е включено във възнаграждението на Съвета на директорите.

4. Свързани лица

„Випом „АД част от икономически свързаната група на следните дружества:

„ Випом”ООО Русия-Випом АД е 100% собственик на капитала;

Търговските взаимоотношения между „Випом” АД и дъщерното дружество от икономическата група са поставени на равнопоставена търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

Няма сключени сделки през отчетния период със свързани лица които да са повлияли върху финансовия резултат .

5. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие, и за тяхното влияние върху резултатите от финансовият отчет .

На 13.03.2008 година е приет и одобрен годишен отчет за финансовото състояние на дружеството за 2007 година .

На 25.04.2008 година е регистриран междинен отчет за финансовото състояние на дружеството за първо тримесечие на 2008 година .

На 24.07.2008г . е обявено общо събрание на акционерите на дружеството .

Не е регистрирано влияние от никакви фактори върху резултатите от финансовите отчети на дружеството, които да се дължат на цитираните с натрупване от началото на годината важни събития.

“Випом” АД е реализирало приходи от продажби в размер на 2721 хил. лева за първо шестмесечие на 2008 година . Дружеството запазва устойчив темп на приходите от продажби във всички основни сектори на дейността си.

Натрупаната през шесте месеца на 2008 година печалба на дружеството е в размер на 428 хил. лева .

6. Численост и структура на персонала

Движението на персонала във фирмата е следното

Персонал	Мярка	Шестте месеца		Разлика „+“ „-“
		2007 год.	2008 год.	
Състав по списък в началото на годината	бр.	270	259	-11
Приети през шестте месеца	бр.	32	36	+4
Напуснали през шестте месеца	бр.	25	36	-11
Състав по списък в края на шестте месеца	бр.	277	259	-18

Списъчният състав в края на I^{во} шестмесечие на 2008 година е с 18 души по-малък спрямо I^{во} шестмесечие на 2007 година.

Към 30.06.2008г. Промислено-производствения персонал по отделни категории е както следва:

№ по ред	Средносписъчен брой ППП	Мярка	Шестте месеца
			2008 год.

1	Административен персонал (ръководни кадри и специалисти)	бр.	69
2	Помощен персонал	бр.	13
3	Работници - всичко	бр.	176
	в т.ч. - нормени	83	78
	- повремени	бр.	98
	Всичко средносписъчен брой ППП	бр.	258

Към 30.06.2008 година списъчния брой на персонала на дружеството е 258 души. Намалването на нормените работници с 8 души, при производство на повече стокова продукция за отчетния период спрямо предходния, доведе именно до по-голяма производителност на труда на един работник, а намалението на административния персонал и на повремениите работници с петима души – доведе до намаляването на непреките разходи, а от тук и на себестойността на крайните изделия.

7. Финансови показатели

Финансовото състояние на фирмата се запазва стабилно и през отчетния период

Показатели	2008 г.	2007 г.	Разлика
	Стойност	Стойност	Стойност
Дълготрайни активи /общо/	4602	4702	(100)
Краткотрайни активи в т.ч.	4433	4108	325
Материални запаси	2831	2595	236
Краткосрочни вземания	1564	1480	(84)
Парични средства	38	33	5
Обща сума на активите	9035	8810	225
Собствен капитал	7357	6929	428
Финансов резултат	428	224	(204)
Дългострочни пасиви	24	24	0
Краткосрочни пасиви	1654	1857	(203)
Обща сума на пасивите	1678	1881	(203)
Приходи общо	2875	2275	(600)
Приходи от продажби	2873	2272	601
Разходи общо	2447	2051	(396)

Показатели	06.2008 г.	06.2007 г.
	Стойност	Стойност
Акционерен капитал	299120	299120
Бройни акции	299120	299120
Доход от акция	1,43	1,92
Нетна Печалба	428	224

Сравнявайки текущите данни с данните от второ тримесечие на 2007 г.е видно значително подобрение на всички показатели .

В приходите от продажби на дружеството основен дял - 2721 хил. лв. заемат приходите от продажби на готова продукция, а останалата част от приходите – 151 хил. лв. са от продажба на услуги и материали , което е повече в сравнение с базисния период с 600 хил.лв.

Разходите за обичайна дейност 2447 хил.лв. сравнено с предходния период 2051 хил.лв. , което е с396 хил.лв. повече разходи за текущия период .

От данните е видно,че обемът на продажбите през второто тримесечие на 2008 година се е увеличил в сравнение с 2007 година същият период с 600 хил . лева, печалбата се е увеличила значително в сравнение с печалбата за същият период 2007 година с 204 хил лева. Тези резултати са в следствие на по високата реализация на произведена продукция . Сумата на активите от 8810 хил. лв. се е повишила на 9035 хил лв. с 225 хил.лв. , повече запаси от материални ценности от предходния период .

През анализирания период общия капиталов ресурс възлиза на 9035 хил.лв. От тях 7357 хил. лв.собствен капитал , 1678 хил.лв. привлечен капитал.

Собствения капитал е увеличен с 428 хил.лв. , в т.ч. от:

- увеличаване на капитал 0 хил.лв.
- увеличаване на финансовия резултат от текущия период 428 хил.лв.

Като структура собствения капитал се разпределя на :

- основен капитал – 4,06 %
- резерви -71,16%
- Финансов резултат -24 ,78 %

Пасивите възлизат на 1654 хил лв. и са с 43 хил. лв. по малко от предходния период .

Това намаление на текущите пасиви е основно от намаляване на задълженията на дружеството към доставчици , персонал , осигурителни и данъчни задължения .

N:	Показатели	Текуща	Предходна
		година	година
		Стойност	Стойност
Рентабилност:			
1	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,15	0.0985
2	Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,058	0.032
3	Коеф. на рентабилност на пасивите	0,259	0.082
4	Коеф. на капитализация на активите	0,047	0.023
Ефективност:			
5	Коеф. на ефективност на разходите	1,174	1.109
6	Коеф. на ефективност на приходите	0,851	0.901
Ликвидност:			
7	Коеф. на обща ликвидност	2,657	1,777
8	Коеф. на бърза ликвидност	0,945	0.822
9	Коеф. на незабавна ликвидност	0,945	0.822
10	Коеф. на абсолютна ликвидност	0,022	0.018
Финансова автономност:			
11	Коеф. на финансова автономност	0,814	0,678
12	Коеф. на задлъжнялост	1,228	1,398

8 . Реализация на продукцията по направление износ/вътрешен пазар е:

Като цяло продуктовата номенклатура на „ВИПОМ”АД е добре развита и се реализира , както за външен, така и за вътрешен пазар.

Реализирането на продукцията на външния пазар и вътрешния пазар е на база подписани договори, като конкретната номенклатура се съгласува за определени периоди, чрез упълномощени дилъри, инженерингови организации като подизпълнители и с преки потребители.

Продажбите за полугодieto сравнение със същия период на 2007 са както следва .

Направление на продажбиет Външен /вътрешен пазар	06.2008 г.	06.2007г.
Външен пазар	1879 ХИЛ.ЛВ.	1463 ХИЛ.ЛВ.
Вътрешен пазар	841 ХИЛ .ЛВ	798 ХИЛ.ЛВ.
Общо	2721 ХИЛ.ЛВ	2261 ХИЛ.ЛВ.

От горната таблица е видно , че износът е решаващ за формиране на постъпленията от продажба на фирмата .

На следващите таблици е направено сравнение на оборота за първите 6 месеца на 2007г. и 2008г., съответно по типове помпи , за вътрешния пазар .

Артикул	Вътрешен Пазар 2007г.	Вътрешен Пазар 2008г.
Помпи	ОБЩО	ОБЩО
"ВИДА" / монофазни /	28182,50	24116,00
"Д"	200644,10	238533,40
"М", " МТ", "МП", "МС"	79071,78	85844,78
Серия "Е"	139798,44	90401,91
"ПВ"	8214	10576,00
"Ш", "КШ"	28603,10	33398,05
"ФКС"	5661	1374,00
"К", "КВ", "КВС"	17395,70	48334,96
"КС", "С"	0	14668,96
"КУЛ"	19435	14573,59
"ЕГ"	2922	3775,00
помпи с ЧУ	23049	12591,00
"ВП"	13945	12167,00
Ремонт	17256.52	13985,22
Ръчни помпи	1365	1482,00
Всичко	585543,14	605821,9
Резервни части	190579,81	175259,49
Ел.двигатели	1072	20238,52
Отливки и други	19499.08	39831,45
Всичко общо	796694,03	841151.40

Забележка: Посочените суми са в български лева.

Продажби на външен пазар по асортимент за първите 6 месеца на 2007 и 2008 година:

Артикул	2007г.	2008 г.
Помпи	Външен пазар	Външен пазар
"ВИДА" „Е”, „ВЕ”	1008,15	0
"Д", "ВД"	940228,17	961265,18
"М", " МТ", "МП", "МС"	14327,79	100231,86
Серия "Е"	69345,07	26107,07
"К", "КВ", "КВС"	0	36029,50
Ш, КШ	3064,87	0
Помпи с ЧУ	0	8361,60
„ВП"	13985,93	59198,10
"ФЕ"	0	0
"КС", "С"	0	0
Резервни части	274938,94	317604,98
други	146597,85	329497,05
Отливки (чугун)	0	41467,14

Забележка: Посочените суми са в български лева.

9 .Клиенти на дружеството за 2008година .

С най – голям дял в реализацията на вътрешния пазар за първото шестмесечие на 2008 година са следните фирми :

Основни клиенти вътрешен пазар са „ АЕЦ Козлозуй ЕАД” , „Антора ЕООД” , „Арсенал АД Казанлък” , „ Випом” , „Инвест АД” , „Девен АД” , „ Делектра ЕООД” , „ Камекс КО” , „Кремиковци АД” , „ Лукойл Нефтохим Бургас АД” , Стомана Индъстри АД – Перник” , „ Тец Бобовдол ЕАД” ,

Основен клиенти износ за 2008г. се очертава “РОСХИДРОМАШ”АД – Русия, С.М.С. ЕКОСОН-Косово , HORS INGENERING –Египет , Северодонецкое обединение Азот – Украйна . Те поемат по голямата част от произведената и реализирана продукция .

Други клиенти на външния пазар са :

VND Trade – Финландия , Куба Хидравлика , Engineering Dobersek-Германия , МЗТ Пумпи –Македония .

Голяма част от реализираната продукция на външния пазар е за фирма „ Росгидромаш – Русия .

Основните усилия на фирмата се концентрират върху традиционните пазари от Русия , както и страните от ЕС.

“Випом” АД присъства на руския пазар чрез търговският партньор ЗАО Росгидромаш, гр.Орел и собствено представителство в Москва и подписани договори за диларство с други компании.

10. Основни доставчици за 2008 година

„Елпром” –Харманли, „Гидромаш” – Русия, „Росгидромаш-център”- Русия , „Елпром Зем”- София ,”Неохим АД” – Димитровград , „Бронз ТМ”- Долна Оряховица , „Каолин” – Сеново , „Сиад БГ”- София , „Бимекс 92ООД” – София , „Металком СЛЗ” - Плевен , „ИМЛТ ЕООД”- София

11.Анализ на конкурентната среда - дружества с подобен вид дейност , пазарен дял, предлагани продукти и услуги .

Променените структури на основните пазари от една страна и фокусиране на мощни маркетингови бюджети на мултинационалните компании към тях в бранша, оказват влияние върху производството на дружеството. . Силната конкурентна среда, като ефект се отразява и върху дружеството.

Основни конкуренти на вътрешния пазар са : GRUNDFOS. KSB.EMU. WILO, PLEUGER, SAER, LOWARA и много други български фирми , които се явяват представители на тези и други западноевропейски фирми.

Характерна особеност на тези фирми е засилената активност и мобилност , предлагащи допълнителни услуги и големи търговски отстъпки

В областта на помпите с по-малка мощност все по – силно се чувства конкуренцията на китайски и италиански фирми.

За външния пазар , конкуренти се явяват всички западноевропейски фирми производители който присъстват и на вътрешния пазар , както и местни производители за Русия и Украйна „Ливгидромаш „гр.Ливни , Кутаисский насосный завод , Ясногорски насосный завод и др.

12. Регистрационни, лицензионни и разрешителни режими

„Випом „АД е сертифицирано по ISO -9001 и притежава сертификат ISO -9001-2000, което е гаранция за осигуряване на високо качество на продукцията. През 2007 година са извършени и два периодични одита.

Дружеството разполага с единствена акредитирана лаборатория в страната за хидравлични изпитания.

Дружеството притежава свидетелство за търговска марка помпи „ВИДА” до 07.09.2015 година

13 . Рискови фактори свързани с дейността на „ Випом” АД са:

- Валутен риск
- Лихвен риск
- Секторен риск
- Фирмен риск

Валутен риск

„Випом”АД е експортно ориентирано . През 2008 по голяма част от реализацията е предназначена за износ 91% от износа е предназначен за Русия и Украйна от където постъпленията са в щатски долара .От това произтича валутен риск за дружеството .

За да преодолеем този риск дружеството трябва да направи необходимите постъпки за преминаване на разплащане в евро и търсенето на пазари където разплащането е в евро.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които “Випом” АД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалееят. Дружеството работи с привлечен капитал : кредити за оборотни средства и кредити за инвестиционно предназначение .

„Видин ” АД има получени банкови заеми, както следва :

Банка / Кредитор	Валута	Л. %	Падеж	Обезпечения Гаранции /
Асет Банк гр.Видин-400000лв	лв	8.5%	8.2012	Ипотека на актив
Асет Банк гр.Видин-200000лв.	лв	6.7%	2.2009	Ипотека на актив
Асет Банк гр.Видин-20000лв.	лв	9.0%	2.2009	Компютърни конфигурации

Дружеството обслужва задължението си към банката в срок и не е изпадало в просрочие в изплащане на главниците по кредитите и лихвите .

„Випом „АД не е предоставило търговски заеми на други дружества .

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и други. Увеличаване на вноса на помпи с ниска продажна цена.

По отношение на дейността на “Випом.” АД секторният риск е увеличен, тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на помпи, възли и резервни части за помпи. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през

последните няколко години се намесват фирми от трети страни. Последните много агресивно налагат по-ниски цени в страните от Балканския полуостров, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за “ВИПОМ” АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашата продукция, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да се намали влиянието на риска.

14. Перспективи и развитие

Разработване и внедряване в редово производство на нови и усъвършенствани изделия съобразени с изискванията на потребностите на пазара .

Съвета на директорите е взел решение за подържане на високо качество на произведената продукция с цел достигане на резултати от текущата година .

Осигуряване на пазари за увеличаване обема на продажбите .

16.Информация за промени настъпили през отчетния период .

Няма настъпили промени в счетоводната политика на „Випом” АД гр. Видин през отчетния период .

Не са настъпили промени в икономическата група на емитента през отчетния период първо шестмесечие на 2008 година .

Няма извършени организационни промени в рамките на емитента. Не е започнало производство по преобразуване. През отчетния период не са извършвани продажби на дружества от икономическата група. Няма извършени апортни вноски. Не е отдавано под наем имущество на дружеството. Няма преустановени дейности. Не са извършвани дългосрочни инвестиции през отчетния период

Няма висящо съдебно , административно или арбитражно дело, отнасящо се до дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на Дружеството.

Дата: 20.07.2008г.

За “ВИПОМ” АД
Гошо Ц.Георгиев – Изпълнителен директор